

**Przedszkole Publiczne nr 1 w Głogowie**  
**zachęca do udziału w konkursie**  
**pod tytułem**

**„Stroik Bożonarodzeniowy”**

**Cele konkursu:**

- rozwijanie kreatywności oraz aktywności twórczej dzieci,
- kultywowanie tradycji świąt Bożego Narodzenia,
- rozwijanie predyspozycji plastycznych,
- wzmacnianie więzi rodzinnych oraz współpracy z rodzicami.

**Regulamin konkursu:**

- 1.** Organizatorem konkursu jest Przedszkole Publiczne nr 1 w Głogowie, ul. Andromedy 23.
- 2.** Konkurs adresowany jest do dzieci oraz ich rodziców z Przedszkola Publicznego nr 1 w Głogowie.
- 3.** Temat konkursu: **„Stroik Bożonarodzeniowy”**.
- 4.** Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie w **formie przestrzennej stroika bożonarodzeniowego z naturalnych materiałów** np. suszonych owoców, roślin, orzechów, szyszek, kory  **bądź surowców wtórnych** np. opakowań papierowych, plastikowych, gazet, itp..
- 5.** Kryteria oceny:
  - oryginalność kompozycji,
  - jakość wykonania,
  - wykorzystanie materiałów naturalnych oraz surowców wtórnych.
- 6.** Stroiki należy przynosić do wychowawców grup do **16.12.2022r. wraz z załącznikiem nr 1**. Zgłaszana praca powinna mieć przymocowaną w trwały sposób metryczkę: imię i nazwisko autora, wiek oraz nazwę grupy, do której uczęszcza dziecko. Prace dostarczone po terminie nie będą uwzględniane.
- 7.** Wręczenie dyplomów i nagród odbędzie się **19.12.2022r.**, po krótkiej naradzie jury, która wyłoni laureatów I, II i III miejsca. Pozostali uczestnicy konkursów również otrzymają drobne upominki.
- 8.** Wszystkie prace zostaną wystawione w przedszkolnym korytarzu.
- 9.** Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu, który zostanie udostępniony na stronie internetowej przedszkola oraz zapoznaniem z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, która stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu.
- 10.** Przedszkole Publiczne nr 1 w Głogowie przeprowadzać będzie fotorelację. Zdjęcia mogą zostać umieszczone na stronach internetowych organizatora w celach promocyjno-marketingowych.
- 11.** Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody autora pracy na jej publiczną prezentację oraz wykorzystanie w dowolny sposób przez organizatorów konkursu.

**Koordynatorzy:**  
mgr Natalia Wieczorek  
mgr Iwona Bobkiewicz